
STAKEHOLDERSKI PRISTUP PODUZEĆU

Nositelj kolegija doc. dr. sc. Valentina Vučković



Izvođači kolegija doc. dr. sc. Valentina Vučković

Godina	2.
Semestar	3. (zimski)
Status kolegija	obvezni
Broj ECTS bodova	6
Način izvođenja kolegija	P 30 sati; S 30 sati
Uvjeti za polaganje ispita	nema uvjeta
Ciljevi kolegija	Stjecanje temeljnih spoznaja o novom pristupu izučavanju i dizajniranju poduzeća koji se formirao 80-tih godina 20. stoljeća. Tipurić, D. (ur.) (2011): Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija: Zagreb. 50
Obvezna literatura	Tipurić, D. (ur.) (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija: Zagreb. 50 Mason, C., Simmons, J. (2014): Embedding Corporate Social Responsibility in Corporate Governance: A Stakeholder Systems Approach, Journal of Business Ethics, 119(1): 77-86. Sisek, B., Strahonja, M. (2012) Stakeholderski pristup poduzeću, Poslovna izvrsnost/Business Excellence, 1:129-146. Omazić, M. A. (ur.) (2012): Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj: Zagreb. Sisek, B. (2008) Kvaliteta – zadovoljstvo svih stakeholdera, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, 6(1): 255-274. Kolaković, M., Sisek, B. (2007) Social entrepreneurship as a mean of achieving goals of stakeholder society and economy, Economy & Business International Scientific Publications, 1: 179-191.
Dopunska literatura	

Ishodi učenja i kompetencije koje studenti stječu nakon uspješno završenog procesa poučavanja:

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
K1. Matematičke, statističke i IT (digitalne) vještine	IU8. Organizirati kvalitetna istraživanja i analize		0%
K2. Komunikacijske vještine i vještine timskog rada	IU2. Razviti govorne i pisane komunikacijske vještine	Sintetizirati znanja i koncepte iz stakeholderskog pristupa poduzeću kroz izradu i prezentaciju teme ili studije slučaja u grupama.	10%
	IU6. Razviti vještinu timskog rada	Upotrijebiti grupnu komunikaciju, koordinaciju i obradu informacija za efektivnu i efikasnu realizaciju grupnog studenskog projekta.	10%
K3. Temeljna znanja	IU3. Razviti analitičke vještine	Analizirati studije slučaja u ograničenom području.	20%
K4. Teoretski okviri, metode i	IU4. Prepoznati tehnološke trendove u odabranom području	Identificirati tehnološke trendove koji utječu na promjene u organizaciji suvremenog poduzeća.	10%

Kompetencije (K)	Ishodi učenja (IU)	Na kraju ovog kolegija studenti će moći:	Ponder
njihova primjena	IU7. Primijeniti stručna znanja iz odabranog područja poslovne ekonomije	Primijeniti znanja o stakeholderskom pristupu na konkretnu ekonomsku organizaciju.	10%
K5. Sinteza znanja i savjetodavne vještine i kompetencije	IU5. Razviti vještinu vođenja	Razviti vještinu upravljanja u grupi i delegiranja zadataka unutar grupe. Razviti vještinu donošenja odluka. Izgraditi sposobnosti uključivanja pojedinaca i grupa ljudi radi ostvarivanja strateških ciljeva poduzeća.	20%
K6. Refleksija	IU1. Demonstrirati stručna znanja u odabranom području	Opisati koje su karakteristike i razlike između pojedinih oblika organizacija suvremenih poduzeća. Razlikovati pojmove društveno odgovorno poslovanje i socijalno poduzetništvo u odnosu na tradicionalne oblike poslovanja.	20%

Nastavne metode (oblikovane za postizanje ishoda učenja):

Nastavne metode	Korištenje DA NE	Ishodi učenja
Predavanja (uz poticanje sudjelovanja i angažmana studenata)	X	IU1, IU7
Rješavanje zadataka (matematičkih i statističkih)	X	IU3, IU7
Izučavanje nastavnih materijala (studija slučajeva, istraživačkih članaka, službenih publikacija ...)	X	IU4, IU7
Analiza studija slučajeva	X	IU1, IU3, IU4, IU6
Analiza tržišta (kretanja cijena, trendova, konkurencija ...)	X	IU3, IU4, IU6, IU7
Kritički osvrt (pismeno ili usmeno izlaganje)	X	IU2, IU7
Primarno istraživanje	X	IU1, IU3, IU8
Rasprave na satu	X	IU2, IU5, IU7
Izrada grupnog studentskog projekta	X	IU2, IU3, IU5, IU6, IU7, IU8

Tjedni raspored izvođenja nastave:

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
1.	Informacije o predmetu. Stakeholderski pristup društvu u ekonomiji.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU4, IU5, IU7
2.	Korporativno upravljanje – definicija, mehanizmi i sustavi. Seminari: Sustavi korporativnog upravljanja u SAD-u, Japanu i Njemačkoj.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
3.	Agencijska teorija i teorija uslužnosti. Seminari: a) Kodeksi i načela korporativnog upravljanja (OECD i Hrvatska), b) Korporativno upravljanje i promjene vrhovnog menadžmenta.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
4.	Stakeholderski pristup poduzeću	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu	IU1, IU2, IU4, IU5, IU7

Tj.	Nastavna cjelina	Nastavne metode	Ishodi učenja
5.	Prvi kolokvij	Pismena provjera znanja	IU1, IU4, IU7
6.	Društvena odgovornost poduzeća	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu Analiza slučaja	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
7.	Nadzorni odbor iz perspektive stakeholderskog pristupa. ESOP i stakeholderski pristup. Seminari: primjeri ESOP-a u Republici Hrvatskoj.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu Analiza slučaja Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
8.	Upravljanje kvalitetom i stakeholderi (Kvaliteta – zadovoljstvo svih stakeholdera). Seminari: a) Poslovna kultura i poduzetništvo, b) Stakeholderski pristup i upravljanje javnim poduzećima.	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu Analiza slučaja Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
9.	Socijalno poduzetništvo Seminari: Primjeri socijalnog poduzetništva	Predavanja Izučavanje nastavnih materijala Rasprave na satu Analiza slučaja Izrada grupnog studentskog projekta	IU1, IU2, IU3, IU4, IU5, IU6, IU7
10.	Drugi kolokvij	Pismena provjera znanja	IU1, IU4, IU7